

Тематика курсових проєктів для студентів спеціальності:

242 «Туризм і рекреація» 2025-2026 н.р.

1. Управління конфліктами в діяльності менеджера: причини, форми та шляхи їх вирішення.
2. Модель ефективного керівника: професійні та особистісні якості.
3. Проблеми та перспективи розвитку системи планування в організації.
4. Шляхи підвищення ефективності управління персоналом і ресурсами.
5. Еволюція теорій менеджменту та їх вплив на українську практику управління.
6. Управлінське дослідження аналіз внутрішнього середовища як основа управлінських рішень.
7. Управлінське дослідження аналіз зовнішнього середовища в системі стратегічного менеджменту.
8. Імідж менеджера як фактор довіри та авторитету.
9. Делегування як ключова функція управління та підвищення його ефективності
10. Формування авторитету через професіоналізм і лідерство.
11. Аналіз комунікаційних процесів як інструмент управління колективом.
12. Етичні норми ділового спілкування керівника і підлеглих, етика ділових відносин
13. Роль інформації у підвищенні ефективності менеджменту.
14. Стратегічне управління як основа сучасного менеджменту для розвитку підприємства.
15. Етапи прийняття управлінських рішень і фактори їх ефективності.
16. Механізми запобігання та подолання кризових ситуацій.
17. Роль менеджера в стабілізації діяльності підприємства.
18. Застосування функції “ефективність системи контролю” та її вплив на результати.
19. Удосконалення та Оптимізація структури управління для підвищення продуктивності.
20. Інноваційні процеси менеджменту в системі управління підприємством.

21. Поєднання адміністративних, економічних і соціально-психологічних методів.
22. Методи менеджменту: класифікація та ефективність застосування
23. Види менеджерів і специфіка їх діяльності.
24. Управління конфліктними, Стресостійкість як важлива риса ефективного менеджера
25. Вплив цифрових технологій на комунікаційні процеси.
26. Внутрішні та зовнішні фактори впливу на систему менеджменту.
27. Планування та контроль діяльності управлінського персоналу.
28. Застосування функції «мотивація», як рушійна сила підвищення продуктивності праці.
29. Планування як економічний інструмент управління.
30. Процес делегування як засіб підвищення ефективності керівництва.
31. Мотиваційні програми як фактор підвищення ефективності роботи.
32. Використання інформаційних систем у менеджменті підприємства.